



HERMANDIA

COLLECTION

VERKKOKAUPAN KIVIJALKA



Yrittäjä ja yritys

HERMANNI VUORISALO

muotoilija, yrittäjä

- ❖ HERMANDIA Oy, Rusetööri, 2018
- ❖ Uuden Muotoilun Yhdistys - Puheenjohtaja
- ❖ (2016 - 2019)
- ❖ Random Design - Freelance designer (2011)
- ❖ Salon Paintball Oy - Founder (2007)





HERMANDIA
COLLECTION



HERMANDIA
COLLECTION

EXPRESS YOUR NATURE

Hermannia is a quality accessory atelier where every detail is carefully thought-out and handmade with care. We believe that every person, act and present moment are unique by nature and therefore precious.

- Hermannia is a design studio founded in 2018 by designer Hermanni Vuorisalo
- Collections of unique, sustainable and handcrafted neckwear and earrings
- Sold over 4000 units of neckwear and earrings
- Worn by world leaders, philanthropists and influencers
 - Appeared in Cannes Film festival, Monaco charity event, finest galas in Finland including Presidential Independence day gala 2017 and 2022
- Trademarked brand and designs are protected models
- Neckwear are fully ecologically and compensated
 - Each sold unit protects 4 m² of Arctic forest in Finland.



Palvelut

- ❖ Design and craftsmanship
- ❖ Jewellery and product design
- ❖ Laser cutting and marking
- ❖ 3D modelling, 3D printing, 3D solid material 5X CNC milling
- ❖ Material expertise on wood, titanium and precious metals
- ❖ Prototyping and manufacturing
- ❖ Funding consulting and service development



Omat tuotteet

DAAMI

SÖÖR



MAJESTRO

LUXURY NECKWEAR





TYYLIKETTU



Luomukankaista valmistettuja rusetteja



JOALIN LOUKAMAA
J01 Collection



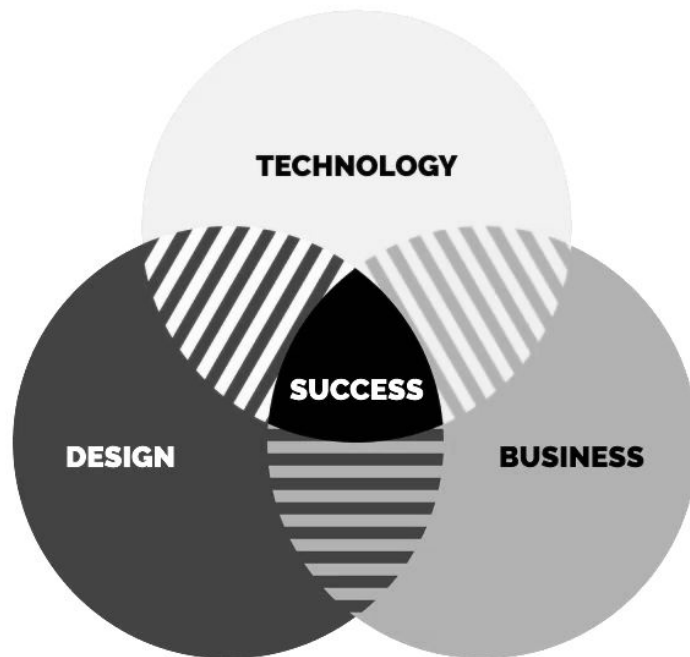
Verkkokauppa, aloituksesta nykytilaan

- ❖ Nollabudjetti ja täysi tietämättömyys
- ❖ Ensimmäinen alusta ja tavoite: Kotimaa
- ❖ Kasvu, kompastus ja muutos
- ❖ Toinen alusta ja uusi tavoite: Globaali
 - Rahoitus
 - Palveleva; Design työkalu - asiakkaan tunteminen
- ❖ Jatkuvaa oppimista
- ❖ Web-tuki ja reagoiminen kriittinen
 - Suojaus ja haittasuoja
- ❖ Roolina "kauppias"
- ❖ Kasvu ja kansainvälistyminen



Mitä tehdä toisin?

- ❖ Suunnitelmallisuus ja strategia
 - Kampanjat/ markkinointi
 - Asiakastuntemus
- ❖ Seuranta
- ❖ Sitoutuminen
- ❖ Haasteet ja muutos
 - Google
 - GDBR ja Käyttösuoja



“Kun kivijalkaliike avataan joka päivä ja tilat siivotaan asiakasta varten, sekä hyllyt täytetään ja siivotaan, hyvä verkkokauppa tekee saman”

Rusettikauppa.fi - opitun soveltaminen

EKOLOGINEN KANGASRUSETTI

TYYLIKETTU® 

Upea rusettimallisto ekologisista kankaista. Valmistettu Suomessa. Vihreä valinta.

[Tutustu](#)

AINUTLAATUIINEN PORONNAHKA

NÂRU 

Kestävää ja laadukasta kotimaista nahkaa käsityönä. Uniikki Avainlipputuote.

[Tutustu](#)

PUU KIERTOTALOUESTA

HERMANDIA 

Vastuullinen ja ekologinen puisten kaula-asusteiden aateli. Kotimaista uniikkia käsityötä.

[Tutustu](#)

EKOLOGISESTI VASTUULLINEN

AGATHE VOUS GÂTE 

Ranskalainen leikkitelevä brändi. Yksi rusetti, monta tyyliä.

[Tulossa!](#)

RUSETTIKAUPPA.fi

Idea ja Brändi

Luomukankaista ja sertifioiduista eko-kangaista valmistetut rusetit uudessa verkkokaupassa.

Markkinoilla ei ole Suomessa vastaavia, eikä luonnonmukaisuutta korosteta ruseteissa, vaikka trendi on jo pitkään ollut ekologisuus. Havaittu, että jälleenmyyjien on helpompi ostaa sisään tuotteita, joiden myynnistä heillä on kokemusta ja tietävät asiakkaiden haluavan ja etsivän niitä. He tietävät montako mustaa kangasrusettia heiltä ostetaan vuodessa.

Brändi on suunniteltu pukimoimoihin ja tavaratalojen muotikadulle. Alhainen sisäänoston hintapiste ja myyvä pakkaus.

Ekologiset arvot ja tyylikäs brändi, jolla tarttuva nimi.

Rusettien mallit ovat suunniteltu niin, että on juhlamalli, klassinen malli ja erikoisempi malli. Brändille on suunniteltu tunnusomainen rusetin keskustan reunus, joka toimii brändin tunnistettavana elementtinä, vaikka itse merkkiä ei näy.

Markkinointiin luotu avatar hahmo, jolla oma identiteetti - tekoäly.

Mallisto

Kolme selkeää ja erottuvaa materiaalia. Kolme erilaista mallia. Esityksen lopussa on tarkempi kuvaus ja esittely mallistosta. Jälleenmyyjille on rakennettu oma tilaus sivustonsa.

Luomu hamppu

Rouheaa ja luonnollinen kangas, joka sopii myös arkikäyttöön. Kankainen väritematiikka on luonnon ja vihreän sävyt, jotka ovat eniten ostettu väri juhliin 2020 luvulta lähtien. Tieto on hankittu häämessuilla haastatteleamalla alan ammattilaisia.

Värit: Luonnonväriäinen, vihreä, petrooli, ruskea, petrooli, burgundy

Luomu puuvilla

Ulkonäkö on kiiltävä, eikä erota perinteisestä silkkurusetista. Materiaali on hieman paksumpi, jotta antaa kankaalle arvokkaan estetiikan.

Värit: Kulta, musta, harmaa

Puukuitu

Elegantti pinta ja tuntu, vaikka kuitu on puuta. Voidaan käyttää juhlapukeutumisessa ja samalla edustaa edistyneintä biohajoavaa kuituteknologiaa - alansa huippua.

Värit: musta, valkoinen



Myynti

Kanavat:

Uusi verkkosivu: **rusettikauppa.fi** ja www.instagram.com/tyylikettu

rusettikauppa.fi/tyylikettu

(classyfoxbowties.com)

Jälleenmyyjät: Pukimot, Stockmann ja Sokos -muotikerrokset (nykyisen verkosto ja uusi)

Valmius:

Tuotekortit suunnattu kauppakeskuksiin - EAN koodit ja kotimainen valmistus

Oma tiskiteline myyntiin

Hintapiste ja kannattavuuslaskelma: Massavalmistettava

Valmistuskapasiteetti: 200kpl = 4,5 päivää - oma valmistus

Eng lanninkielinen valmius Classy Fox, jos halutaan vientiä.



Bengali, ekologinen kangasrusetti

Materiaali: 98% eurooppalainen laadukas luomupuuvilla, 2% elastaani.

Väri: Musta-kulta. Värjätty ympäristöystävällisillä väriaineilla.

Mitat: Leveys 12 cm, korkeus 7,5 cm.



Valmistettu Suomessa.
Valmistaja: Hormandia Oy.



Verkkomyynti (100%)	5,037,395982	Online hinta	44,60€				
Jälleenmyynti: (Retail 50%)	2,518698491	Retail hinta	27,82€	5,037,395982	55,65€	69€	13€
Tukkumyynti: (60 - 78%)	1,971967034	Whole sale	17,81€				
Markkinointi				10,00%	1,10 €		
Myynti				15,00%			
Laitteisto				2,00%	0,22 €		
Huolto				1,00%	0,11 €		
Mainosmateriaali				0,25%	0,03 €		
Verkkokaupan provisio				2,40%	0,27 €		
					1,73€		
Voitto					5,03€	28,26%	
					15,05€	54,08%	
					31,83€	71,36%	
TAVOITE MYYNTI tukkumyynti/	KPL	200	1. vuosi	Voitto jako	Petteri 40%	402,30€	
	voitto	1 006,26€			HERMANDIA 60%	603,75€	
TAVOITE MYYNTI jälleenmyynti	KPL	200	1. vuosi	Voitto jako	Petteri 40%	1 203,79€	
	voitto	3 009,48€			HERMANDIA 60%	1 805,69€	

sähköpostit: [rusettikauppa](#), [tyyliketju](#)

Markkinointi

Suunnitelma:

Ketulle oma Henkilöitymä, joka on tyylikkäästi pukeutunut Kettu. Mr Tom Fox. Oma “origin story”.

Markkinoinnissa Savile Row tyylisestä rusettikaupasta käsin myyvä Tom on *avatar*, joka huulisyntetisoi videosta. Ääni voidaan valita vaikka Morgan Freeman tyylinen vaikuttava ääni.

Esittelee kausittain tuotteita ja kertoo ekologisuudesta, onnittelee valmistuvia, kertoo juhlapukeutumisen vinkkejä,

Kanavat

Digimarkkinointi - Google, IG, TikTok, TV mainos alueellinen,

Jälleenmyyjät - ihmiset näkevät liikkeessä esillä tai mainosruuduissa.

Materiaalin tyyli

Lyhyet videot ja tyylikkääts kuvat, tehty tekoälyllä ja oma rusetti kaulassa. Suoraan ig ja tik tok sopivat. Making off?

Voi olla eri tilaisuuksissa punaisella matolla, sekä muissa juhlissa. Jopa kliseisesti voidaan tuoda dressmann kävelyä tai muita tunnusomaisia tyylittelyjä.

Tavoite

On luoda ilmiö Ketun tyyliblogista, Näkyy muuallakin, kuten eri tapahtumissa,



Resurssit ja kilpailuetu

Tyyliketun valmistus on suunniteltu niin, että Hermandia suunnittelee ja valmistaa tuotteet itse. Oman puulaatikon valmistus tuo kilpailuedun ja alihankittu ompelija ei tuo palkkakustannuksia, vaan kulu on tuotekohtainen, ennen kuin myynti ylittää tietyn pisteen.

Tyyliketun myyntiä ja markkinointia vetää Petteri Mäntysaari, joka on tehnyt myyntiä ja markkinointia omalle nahkarusettimallistolleen 5 vuotta, sekä vetää rusettien myyntikavavaa mirrikauppa.fi.

Provisiopohjainen myynti, jolloin riski on pieni lähteä tekemään yhteistyötä. Petteri on ollut osaksi kehittämässä myös brändiä.

Yrittäjän rooli on hallinnoida myynnin ja tuotannon väliä, sekä suunnitella ja tehdä tuotekehitystä.



Ota yhteyttä

HERMANDIA OY

Hermannin Vuorisalo

shop@hermandia.fi

0404151726

LinkedIn - Hermannin Vuorisalo

[@hermandiacollection](https://www.linkedin.com/company/hermandiacollection)

www.hermandia.fi

